

デジタルマーケティング×A I (人工知能) セミナー

『マーケティングの現場にA Iを活用してみませんか』

この度、株式会社ジャフコ（ベンチャーキャピタル）は、A I領域における投資先2社を招いて、セミナーを開催致します。

昨今、注目を浴びているAI（人工知能）。しかし、ビジネスの現場においては、A Iの活用について模索している段階ではないでしょうか。

そこで、今回のセミナーでは、Webサイトのデータを分析し改善提案まで行う人工知能を開発した(株)WACUL、AIを活用して、クロスデバイスのデータベースを構築することで、モバイル、PC、タブレットを横断したデジタルマーケティングを行っているAppier Inc.(台湾)の経営陣をお招きして、AIを活用したマーケティングソリューションについて語って頂きます。

15:00~16:00 『A Iを活用したWEBサイトの解析、改善』
(株) WACUL 代表取締役社長 大津 裕史 氏

16:00~17:15 『A Iはマーケティング、人々の意思決定をどのように変えていくか』
(仮称) Appier Inc. CEO兼共同創業者 チハン・ユー 氏
※本編は英語によるプレゼンですが、即時通訳いたします。

日時 : 2016年3月23日(水) 15:00~17:15

会場 : 大手町ファーストスクエア カンファレンス
(2枚目の地図をご参照ください。)

参加費 : 無料 (事前予約制)

対象 : 経営者、マーケティングご担当者、WEBご担当者

定員 : 限定50名(先着順)

※申込状況により、1社様あたりのご参加人数を制限させていただく場合がございますので予めご了承ください。

「人工知能」がWebサイトの分析をお手伝い

株式会社WACULは、Webサイト改善の「人工知能」を提供する企業。創業時、業界で他にない「成果コミット型」Webサイト改善コンサルティングを提供。その事業で培った成果創出の方法論を、より多くの企業に届けるため、AIによるWEBサイト分析ツール「AIアナリスト」を2015年4月にリリース。

WACUL



登壇者：大津裕史【株式会社WACUL 代表取締役社長】
京都大学卒業後、株式会社ビービットに入社、Webコンサルタントとして経験を積む。2010年株式会社WACUL設立。業界でも他に類を見ない「成果コミット型コンサルティング」で数多くの企業のサイト改善を行う。



AIを活用したクロスデバイスターゲティング広告

AppierはAI(人工知能)を活用したオンライン広告ソリューションの開発を行う。最先端のAI 技術を駆使し、メテア売買での高いパフォーマンスとともに、世界でもほとんど実用事例がなかった、クロスデバイスターゲティングを実現。アジア中心に 11か国で展開中。



登壇者:チハン・ユー【Appier Inc,CEO兼共同創業者】
スタンフォード大学、ハーバート大学におけるAI 研究分野の世界的な権威であり、日米有力大学、民間企業と共同でロボット、自動車分野への実践応用に携わった経験をもつ。なかでも話題を呼んでいる自動運転車の開発については、スタンフォード大学でグーグル社とともに開発。

■ 会場

大手町ファーストスクエア カンファレンス

東京都千代田区大手町1-5-1
大手町ファーストスクエア イーストタワー2F



■ お申込方法

下記リンクからお申込みください。

<https://reg31.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=ljre-qargr-bd03629bd9cea9ed1ccad04db08d46ae>

■ お問い合わせ先：(株)ジャフコ 企業情報グループ 西中（ニシナカ）

電話：03-5223-7521